

Diagnóstico Rápido: ¿Tu empresa es Heart-Centric?

Propósito

Una foto rápida para saber cuánto late tu organización con el corazón. No es una nota, es un **espejo** para detectar **2–3 palancas de acción en los próximos 30 días**.

Cómo aplicarlo

- Tiempo: 7–10 min.
- Escala: 1 = nada de acuerdo · 5 = totalmente de acuerdo.
- Hazlo individual y comparte los resultados en equipo.
- **Recuerda:** lo importante no es la puntuación, sino las conversaciones que abre.

Ítems (marca 1–5)

#	Pregunta	1	2	3	4	5
1	En nuestra organización existen espacios de conexión humana como condición de éxito.					
2	Cada persona cuenta con mentores de confianza para crecer.					
3	Se fomenta el autoconocimiento y desarrollo personal , sin separar vida y trabajo.					
4	Los roles se asignan teniendo en cuenta el talento único de cada persona.					
5	Sustituimos evaluaciones rígidas por conversaciones de desarrollo .					
6	Existe colaboración fluida entre equipos y áreas distintas , no trabajamos en silos.					
7	Los líderes cuentan con un modelo compartido y se reúnen regularmente para aprender, alinearse y compartir buenas prácticas .					
8	Los valores de la organización se expresan en comportamientos cotidianos de líderes y equipos.					
9	Pasamos del control al aprendizaje continuo .					

1 0	El propósito de la organización es conocido, sentido y compartido por todos.					
--------	---	--	--	--	--	--

■ Interpreta tu resultado

- 10–25: Etapa inicial → hay semillas, falta sistema
- 26–40: En transición → progreso irregular, prioriza 2 palancas
- 41–50: Consolidada → empresa Heart-Centric con identidad clara

■ ¿Y ahora qué? (acciones en 30 días)

- Si falta **conexión**: abre un check-in de 10' en cada reunión.
- Si falta **mentoría**: empareja duplas y haz 3 charlas de mentoring en un mes.
- Si faltan **conversaciones de desarrollo**: cambia 1 evaluación por 2 charlas abiertas. - Si falta **aprendizaje**: cierra cada proyecto con 15' de "qué aprendimos / qué cambiamos". - Si falta **propósito**: usa el Test del Propósito antes de decidir (¿a qué valor sirve? ¿a quién beneficia? ¿qué relación deja?).

■ Para el equipo (60 min)

1. Miren juntos los resultados.
2. Elijan **2 brechas prioritarias**.
3. Diseñen **1 hábito y 1 cambio** para los próximos 30 días.
4. Comprométanse a revisarlo en la próxima reunión.